



Teletorium to największa ogólnopolska sieć specjalistycznych punktów sprzedaży związanych z branżą GSM. Działalność firmy obejmuje sprzedaż i serwis telefonów komórkowych oraz sprzedaż akcesoriów GSM. Szeroka, unikatowa oferta złożona z wysokiej klasy produktów i usług cieszy się dużym zainteresowaniem klientów.

W związku z dynamicznym rozwojem marki i wdrażaniem nowego modelu biznesowego, poszukujemy osoby na stanowisko:

Specjalista ds. Komunikacji i Szkoleń

Nr ref.: SSZK\TT\UW\03\2018

Czym będziesz się zajmować?

1. Tworzenie i realizacja strategii komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej
2. Dbalność o rozwój pracowników/ identyfikacja potrzeb szkoleniowych
3. Organizacja i prowadzenie szkoleń/ spotkań managerskich
4. Kontakt trenerski z Partnerami Wewnętrznymi
5. Kompleksowe prowadzenie projektów rekrutacyjnych
6. Odpowiedzialność za przeprowadzanie procesu onboardingu
7. Bezpośrednia współpraca z Zarządem

Czego oczekujemy od Ciebie na starcie?

1. Doświadczenie w obszarze „miękkiego HRu”
2. Doświadczenie trenerskie
3. Mile widziany background sprzedażowy
4. Umiejętność przeprowadzania projektów rekrutacyjnych
5. Komunikatywność i umiejętność budowania relacji
6. Umiejętność rozwiązywania konfliktów
7. Mobilność i gotowość do podróży służbowych

Co oferujemy Ci w zamian?

1. Możliwość zdobycia doświadczenia i rozwoju kompetencji
2. Dużą samodzielność w realizacji zadań
3. Uczestnictwo w budowaniu nowych procedur/ standardów/ systemów
4. Możliwość współpracy z profesjonalistami w swojej dziedzinie
5. Smaczną kawę na dobre i słabsze dni ☺

Zainteresowane osoby prosimy o przesłanie swojego CV na adres hr@teletorium.pl, w tytule maila wpisując nr referencyjny ogłoszenia.

W CV należy umieścić klauzulę:

"Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych zawartych w mojej ofercie pracy dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji (zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 r. o Ochronie Danych Osobowych, Dz. Ustaw nr 133 poz. 883)".

Informujemy, że skontaktujemy się tylko z wybranymi kandydatami.